



Temperance - Exposition Alejandro Jodorowky - CAPC 2015. Photo F. Hardy.

Fabrice Hardy,
graphiste et photographe

Portfolio

Identité graphique
Communication visuelle et digitale
Photographie

accolades
digitales

Les activités de **graphiste et photographe** que j'exerce en tant qu'indépendant au sein d'Accolades digitales répondent aux besoins des **structures souhaitant effectuer leur transition digitale en douceur**, avec un **interlocuteur unique**.

Formateur en création graphique et communication digitale depuis 1996, je suis sensible aux enjeux liés à la communication d'entreprise, et propose en complément de mes actions de formation **un accompagnement global et personnalisé** pour :

- ✓ **Créer votre une identité graphique**, puis les outils de communication papier et écran qui s'appuient sur votre charte graphique d'entreprise ;
- ✓ **Créer un site web conçu et rédigé pour être rapidement référencé** sur les principaux moteurs de recherche, pour développer votre présence sur le Web sans coût publicitaire supplémentaire ;
- ✓ **Engager et accompagner votre communication** sur les principaux médias sociaux ;
- ✓ **Illustrer vos contenus par des photographies**, pour que vos clients découvrent votre équipe, vos savoir-faire, vos produits et revivent les événements que vous organisez.

Votre identité graphique ainsi que les images qui vous représentent, doivent faire sens !

Votre charte graphique est la **signature visuelle
de votre activité professionnelle.**

Logo, codes couleurs, typographie, éléments
graphiques doivent être soigneusement choisis
afin d'être **facilement utilisables
pour toutes vos communications**
papier ou écrans/médias sociaux...

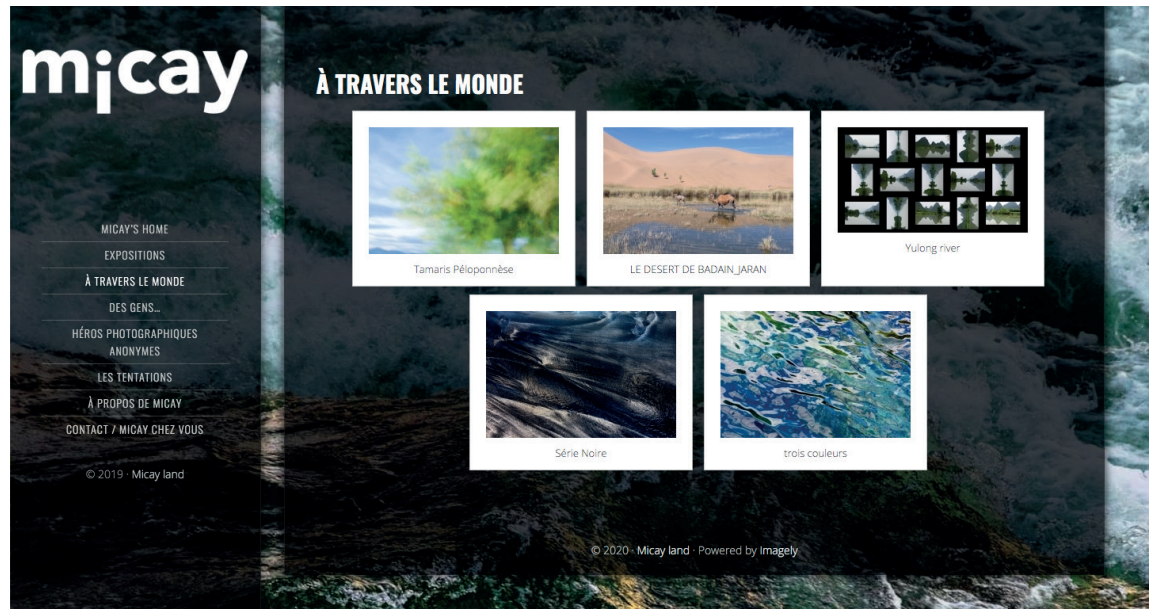
Mes réalisations naissent de **rencontres**,
c'est la condition nécessaire pour concevoir
la **charte graphique complète et/ou les outils
de communication dont vous avez besoin.**

Sur les pages suivantes,
**découvrez une sélection de projets
réalisés pour des artisans, commerçants,
professions libérales, mais aussi des travaux
d'édition.**

Vous y découvrirez également
des reportages photo qui valorisent les activités
de mes clients.

Bonne découverte !

micay



Micay - 2019 LOGO, SITE INTERNET

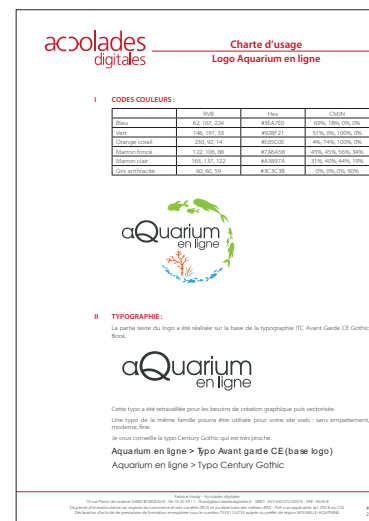
Site portfolio micayland.com réalisé pour le photographe Micay, qu'il souhaitait très épuré et laissant parler ses images.

Le logo est contemporain et épuré, un travail sur la typographie a été réalisé, il répond aux besoins d'un affichage sur écran principalement.

Une formation à l'intégration de nouvelles galeries photo a été donnée, pour un enrichissement en autonomie.



version complète, typo plus habillage



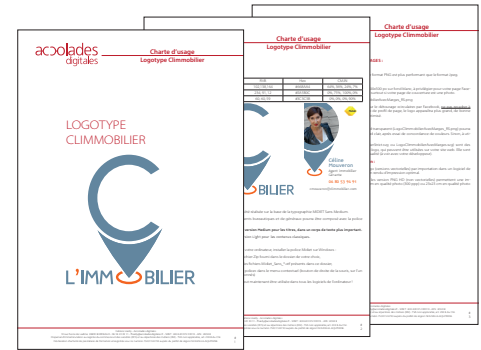
version typo «pure»

Aquariumenligne.com - 2018 IDENTITÉ GRAPHIQUE

Projet réalisé pour «Le grand bleu», boutique bordelaise d'aquariophilie.

La demande portait sur la création d'une identité graphique pour une nouvelle marque spécifique pour un second site de vente en ligne en cours de création.

Un travail sur la typographie a été réalisé, mise en valeur par des éléments graphiques et des couleurs associant végétal, minéral, animal et milieu aquatique.



C L'immobilier - 2018 IDENTITÉ GRAPHIQUE

Projet réalisé pour une agence immobilière indépendante de Bordeaux, spécialisée dans la vente de biens atypiques.

La demande portait sur la création d'une identité graphique complète : logotype, charte, cartes de visite, papier en-tête et modèles bureautiques, portraits.

La rigueur et la modernité devaient être mis en avant.

Menuiseries
Gironde

Ets. Tomachevsky

Denis
Monteau
Directeur

06 81 10 74 61
dmo

Menuiseries
Gironde

Ets. Tomachevsky
Conseil, Pose
Entretien, Rénovation
Toutes menuiseries Bois / PVC / Aluminium

www.menuiseries-gironde.fr

Menuiseries Gironde - Ets. Tomachevsky
69 avenue des Tabernottes
33370 Yvrac



Menuiseries Gironde - 2017

IDENTITÉ GRAPHIQUE, SITE INTERNET

Projet global réalisé pour un artisan menuisier, après le rachat d'une structure existante.

Il s'agissait ici de créer une nouvelle marque commerciale, dotée d'une identité visuelle simple et dynamique, afin de créer une transition forte lors de cette reprise d'activité : logotype, charte, cartes de visite, papier en-tête et modèles bureautiques, photos de chantiers et d'équipe, site web vitrine sous Jimdo, référencement, formation.



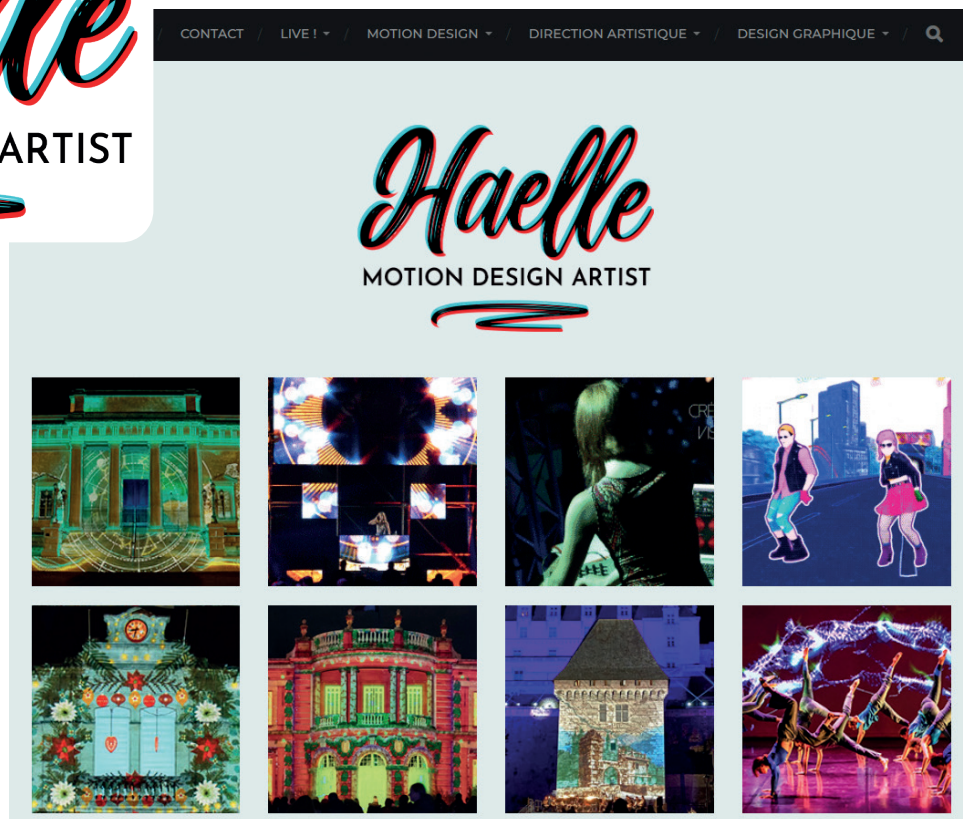
Le quatre couleurs - 2022

SITE INTERNET

Site réalisé sous WordPress pour Catherine Cachot, biographe indépendante à Bordeaux, souhaitant un site à son image et bien référencé afin de développer son activité.

On y découvre sa vision du métier de biographe.

Les pages ont été structurées et conçues pour un référencement naturel. La formation donnée lui permet de communiquer sur les nouvelles biographies en toute autonomie, sous forme de billets d'actualité catégorisés...



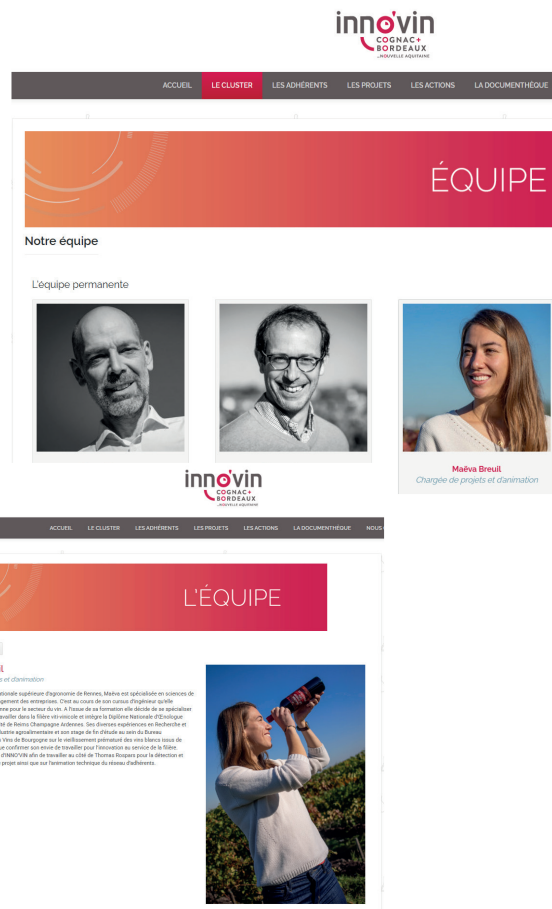
Haelle - 2022

SITE INTERNET

Site réalisé sous WordPress pour une artiste en Motion Design, qui souhaitait un portfolio dynamique et bien structuré.

Le template WordPress choisi a été retravaillé pour être adapté à ses besoins. Les projets sont catégorisés, les vidéos intégrées mises en avant.

Une formation à la création de nouveaux posts et catégories lui permet d'être autonome.



Inno'vin - 2020/2022 PORTRAITS D'ÉQUIPE

Portraits d'équipe réalisés pour Inno'vin, cluster d'entreprises innovantes dans le domaine viticole.

Les portraits ont été réalisés en extérieur et en lumière naturelle, déclinés en couleur et noir & blanc, chaque membre de l'équipe est présenté « en activité ».

L'authenticité des portraits a été une priorité, avec une préparation des équipes en amont de la séance de prise de vues.



Bordeaux Sciences Agro - 2019/2020

REPORTAGES PHOTO

Reportages photo réalisés pour l'école d'ingénieurs Bordeaux Sciences AGRO.

Destinées au service communication, ces photos racontent le quotidien des étudiants, sur site et lors de sorties sur le terrain.

Ici, quelques images de la rentrée, des vendanges au Chateau Luchey-Halde et de sorties sur le terrain : transhumance, visite de la réserve naturelle de l'Étang de Cousseau, visite d'une ferme...



**BORDEAUX
SCIENCES
AGRO**



FOREWARD

In order to develop Bordeaux Sciences Agro and Bordeaux Sciences Agro, we have created a Foreword. This Foreword is a key document for all stakeholders. It defines the mission, vision, and values of the organization. It also outlines the strategic priorities and the roadmap for the future. The Foreword is a living document that will be updated regularly to reflect the changing needs and challenges of the organization.

Yveline Ben-Bayth, Deputy

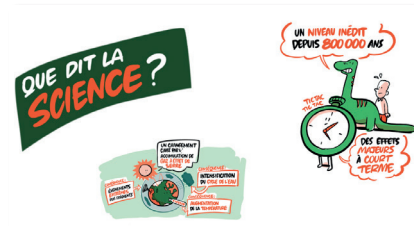


This center serves as a key element in the development of the organization. It provides a platform for collaboration and innovation, and it is essential for the success of the organization's mission.



Bordeaux Sciences Agro - 2019/2020 PLAQUETTES, LIVRETS D'ACCUEIL

Projets graphiques réalisés pour Bordeaux Sciences AGRO : plaquettes, livrets d'accueil en anglais.
Modernisation de l'identité graphique de BSA, pour la communication graphique print et écrans.
Les visuels réalisés lors de reportages photo précédents y ont trouvé leur place !



Chaire AB - 2024/2025 RAPPORTS D'ACTIVITÉ, JEU DE CARTES ÉVENTAIL

Projets réalisés pour la Chaire Agriculture Biologique de Bordeaux Sciences Agro.

Les rapports d'activités ont été créés pour mettre en avant le dynamisme de la Chaire AB et contribuer au développement de nouveaux partenariats et mécénats.

Un jeu de cartes en éventail a été créé pour diffuser les messages de la Chaire AB auprès de publics étudiants.

Les visuels issus d'une fresque graphique ont été détournés pour illustrer ces différents travaux.

Glénat

Guimet 
Musée national des arts asiatiques

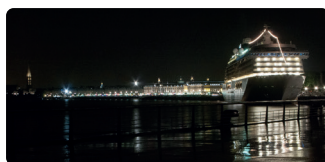
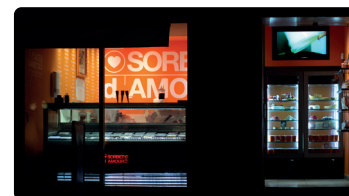


GLENAT - 2025

MISE EN PAGE D'UN CATALOGUE D'EXPOSITION

Co-mise en page du catalogue de l'exposition *MANGA Tout un art !* au musée Guimet, co-édité par Glénat.

Préparation des visuels, intégration des textes sur environ 200 pages au sein de la maquette conçue par le Directeur Artistique du projet, enrichissements typographiques et stylistiques, mise au net.

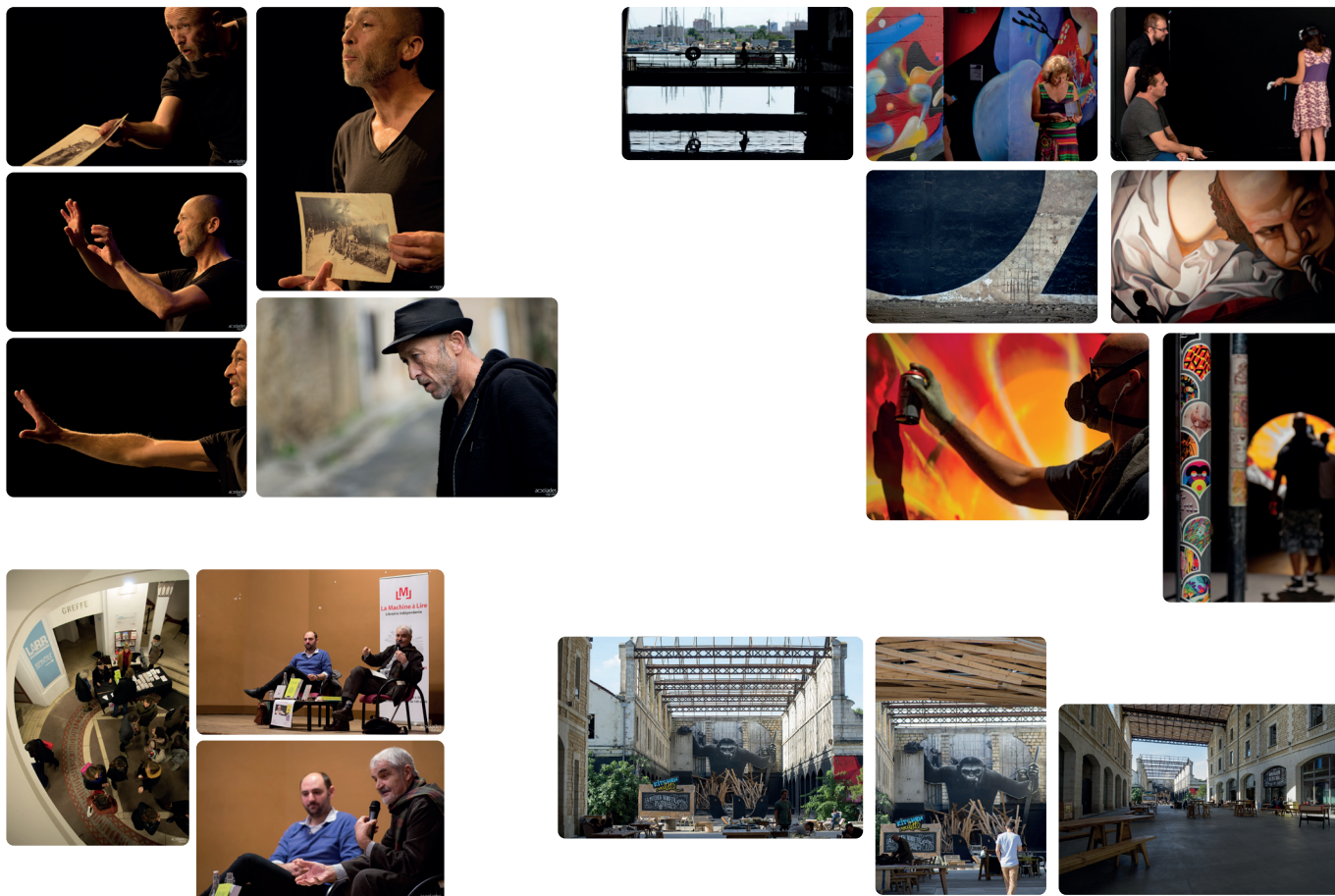


2017 à 2025

PHOTOGRAPHIE D'ENTREPRISE, PORTRAITS...

Présenter nos activités, notre lieu de travail à travers des images met en lumière qui nous sommes et ce que nous proposons. Rencontrer les structures que j'accompagne m'aide à produire des photos fidèles, à provoquer de l'émotion.

Je travaille en lumière naturelle principalement, mes cadres suffisent souvent à porter les sujets que je photographie.



2017 à 2025 PHOTOGRAPHIES ÉVÉNEMENTIELLES, SPECTACLES...

Vous organisez des événements, des expositions, et souhaitez valoriser votre travail, notamment à travers vos communications sur les réseaux sociaux ?

J'aime capter les sensations que me procurent les lieux investis et les ambiances qui ont fait la réussite de vos projets. Et les retransmettre à travers mes images.

Un projet de communication graphique, ou de reportage photo ?

**Ce que vous avez découvert
dans ce portfolio vous a plu ?**

Rencontrons-nous prochainement et discutons-en !

Merci de votre attention, et à bientôt...

FABRICE HARDY

accolades
digitales

06 18 20 39 11

fhardy@accoladesdigitales.fr