



Temperance - Exposition Alejandro Jodorowsky - CAPC 2015, Photo F. Hardy.

Fabrice Hardy,
Graphiste et photographe
Formateur en création graphique et visuelle

PORTFOLIO

Communication visuelle et digitale
Identité graphique
Photographie

accolades
digitales

Graphiste & formateur senior

Production print et communication visuelle

Graphiste et formateur en création graphique et communication numérique depuis près de 30 ans, j'interviens sur des projets nécessitant rigueur, méthode et compréhension fine des contraintes de production Print et digitales.

Mon parcours m'a conduit à travailler sur des **documents structurés et complexes** : livres, catalogues, rapports d'activité, plaquettes institutionnelles et outils de communication multi-supports.

Ces projets impliquent une **gestion précise des contenus**, une **forte exigence typographique**, la **préparation des fichiers** pour l'impression professionnelle et, de plus en plus, l'intégration de données issues de sources multiples.

En veille technique et méthodologique continue, j'ai développé une **capacité d'adaptation rapide aux environnements techniques et aux nouveaux workflows de production**.

Ce portfolio présente une sélection de projets illustrant cette approche, entre exigence graphique, structuration des contenus et logique de production.



GLENAT - 2025
CATALOGUE D'EXPOSITION (édition)

Mise en page du catalogue de l'exposition *MANGA* Tout un art ! au musée Guimet, co-édité par Glénat.

Le projet portait sur l'intégration et la structuration d'un volume important de contenus (environ 200 pages), dans une maquette conçue par le Directeur Artistique.

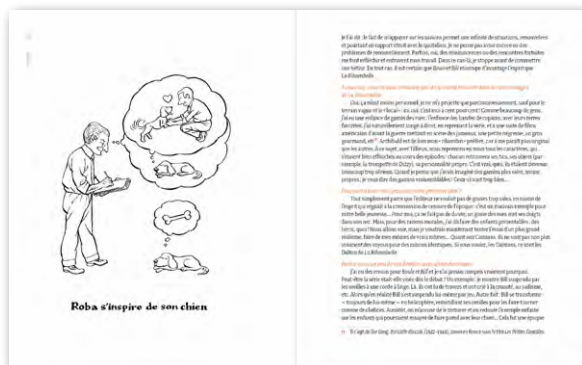
Mon intervention a consisté à préparer et intégrer les textes et visuels, assurer la cohérence typographique, gérer la hiérarchie des informations, et réaliser la mise au net finale dans le respect des contraintes éditoriales et d'impression.

Ce travail a nécessité une organisation rigoureuse des contenus, une attention particulière portée aux styles, gabarits et enrichissements typographiques, ainsi qu'une collaboration étroite avec les différents intervenants du projet.

SOMMAIRE

5 Introduction

10	Harriet Gethli	100	Jean-Claude Forest
12	John Bels	102	J. C. Forest & Marie-Bobes
14	Christian Gaudet	104	Georges Michard
16	Michael Grog	106	Guillermo Mandillo
18	Raymond Marchand	108	Hélène Mandryka
20	Rami Goudary	110	Hugo Pratt
22	Philippe	112	Clive Brecher
24	Jean Tabary	114	Clive Brecher
26	Jean-Claude Mézières	116	Chris Ross
28	Paul Cavelier	118	Christian Gaudet
30	Jean-Jacques Jompé	120	Jacques Tardi
32	Alfred Méliès	122	Edith Sitel
34	Clive Brecher	124	Jacques Minant
36	Jean Girard & Huchler	126	Jean Girard & Edith
38	Harriet Gethli	128	Philippe Menares
40	Jean Girard & Lucy		



Bof. En vrac: *Prosper le pirate* avec Ploeg¹, une fantaisie un peu démente; diverses, depuis *Pastis et Dynamite* (une sorte de faux *Chlorophylle*) avec *Atta Line*, *Les Bolides d'argent* avec Mittéi pour *La Libre Junior*, *Za de l'espace*, petit journal offert par une marque de café et repris par la suite dans *Tintin*; les *Temple du soleil* pour Belvision, puis scénario et dialogues du *Lac aux requins*;

1. Eddy Ploegaerts (1935-2021, dit Ploeg) est un dessinateur belge qui a essentiellement travaillé pour la rédaction de *Tintin* et l'agence Publiart rattachée aux éditions du Lombard et pour le dessin animé *Pinocchio* produit par Belvisium en 1965. Sa principale activité en bande dessinée semble être sa reprise de *Prosper* en 1971, créée avec Greg cinq ans plus tôt.

GLENAT - 2026
RECUEIL D'ENTRETIENS (édition)

Mise en page du recueil d'entretiens *Les entretiens de Numa Sadoul*, édité par Glénat, à paraître.

Le projet portait sur l'intégration et la structuration d'un volume important de contenus (environ 500 pages), dans une maquette conçue par le Directeur Artistique.

Mon intervention a consisté à préparer et intégrer les textes et visuels, réaliser les enrichissements typographiques et réaliser la mise au net finale dans le respect des contraintes éditoriales et d'impression.

Ce travail a nécessité une organisation et préparation rigoureuse des contenus, une attention particulière portée aux gabarits et feuilles de styles, qui ont été affinés, ainsi qu'une collaboration étroite avec les différents intervenants du projet.



Bordeaux Sciences Agro - 2019/2020 PLAQUETTES, LIVRETS D'ACCUEIL

Réalisation de supports Print/écran institutionnels (plaquettes, livrets d'accueil, versions bilingues), intégrant des contenus éditoriaux et iconographiques issus de sources multiples.

Le travail a porté sur la structuration de documents destinés à évoluer dans le temps, la cohérence graphique entre supports, et la préparation des fichiers pour une diffusion Print et numérique.

Les photographies, réalisées pour la structure lors de reportages précédents, y ont trouvé leur place !



Chaire AB - 2024/2025

RAPPORTS D'ACTIVITÉ, JEU DE CARTES ÉVENTAIL

Conception et réalisation de rapports d'activité destinés à valoriser les actions de la Chaire AB de Bordeaux Sciences Agro, et à accompagner le développement de partenariats institutionnels.

Les documents ont été pensés comme des supports éditoriaux structurés, intégrant textes, données, visuels et éléments graphiques dans une logique de lisibilité et de cohérence sur plusieurs éditions.

Une attention particulière a été portée à la mise en place de gabarits et de règles de composition facilitant les mises à jour et la réutilisation des contenus.

Un jeu de cartes en éventail a été créé pour diffuser les messages de la Chaire AB auprès de publics étudiants.

Les visuels issus d'une fresque graphique ont été détournés pour illustrer ces différents travaux.

Partenaire de votre transition digitale

Je crée des outils de communication à votre image

La complémentarité de mes activités de **graphiste et de photographe**, que j'exerce en tant qu'indépendant au sein d'Accolades digitales, répondent aux besoins des **structures souhaitant effectuer leur transition digitale en douceur**, avec un **interlocuteur unique**.

Sensible aux enjeux liés à la communication d'entreprise, je propose **un accompagnement global et personnalisé** pour :

- ✓ **Créer votre identité graphique**, puis les outils de communication papier et écran qui s'appuient sur votre charte graphique d'entreprise ;
- ✓ **Créer un site web conçu et rédigé pour être rapidement référencé** sur les principaux moteurs de recherche, pour développer votre présence sur le Web sans coût publicitaire supplémentaire ;
- ✓ **Engager et accompagner votre communication** sur les principaux médias sociaux ;
- ✓ **Illustrer vos contenus par des photographies**, pour que vos clients découvrent votre équipe, vos savoir-faire, vos produits et revivent les événements que vous organisez.

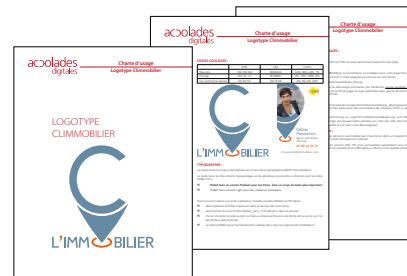
Dans les pages qui suivent vous découvrirez des identités graphiques et sites internet réalisés pour des petites structures, ainsi que des photographies qui valorisent les activités de mes clients.



version complète, typo plus habillage



version typo «pure»



Aquarium en ligne - C L'immobilier IDENTITÉS GRAPHIQUES - 2018

Aquarium en ligne : projet réalisé pour «Le grand bleu», boutique bordelaise d'aquariophilie.

La demande portait sur la création d'une identité graphique pour une nouvelle marque de vente en ligne en étude. La typographie moderne est mise en valeur par des éléments graphiques colorés associant végétal, minéral, animal et milieu aquatique.

C l'immobilier : projet réalisé pour une agence immobilière indépendante de Bordeaux, spécialisée dans la vente de biens atypiques.

La demande portait sur la création d'une identité graphique complète : logotype, charte, cartes de visite, papier en-tête et modèles bureautiques, portraits. Rigueur et modernité ont été mises en avant.

Menuiseries
Gironde

Ets. Tomachevsky

Denis
Monteau
Directeur

06 81 10 74 61
dmo

Menuiseries
Gironde

Ets. Tomachevsky

Conseil, Pose
Entretien, Rénovation
Toutes menuiseries Bois / PVC / Aluminium

www.menuiseries-gironde.fr

Menuiseries Gironde - Ets. Tomachevsky
69 avenue des Tabernottes
33370 Yvrac

Menuiseries
Gironde

Conseil, Pose
Entretien, Rénovation
Toutes menuiseries Bois / PVC / Aluminium

A PROPOS DE MENUISERIES GIRONDE UNE GAMME COMPLÈTE DE PRESTATIONS ENGAGEMENTS ET RÉFÉRENCES CONTACT ET DEVIS

Un projet réussi, c'est un projet bien préparé... Contactez-nous !

Rencontrons-nous, échangeons sur vos projets !

Denis Monteau, directeur de Menuiseries Gironde
Rencontrons-nous pour échanger sur vos projets de menuiserie, serrurerie, vitrerie, qu'il s'agisse de pose, de rénovation, de fabrication sur-mesure ou encore d'entretien.
Je pourrais alors vous fournir rapidement un devis gratuit et détaillé prenant en compte vos besoins, les contraintes techniques de votre projet et votre budget.

Vous pouvez me joindre directement : au 06 81 10 74 61.

Vous pouvez également m'adresser une demande de rendez-vous ou de devis en remplissant le formulaire ci-dessous, j'y répondrai dans les plus brefs délais :

Votre nom : *

Vous êtes : *

☐ Une société ☐ Un particulier

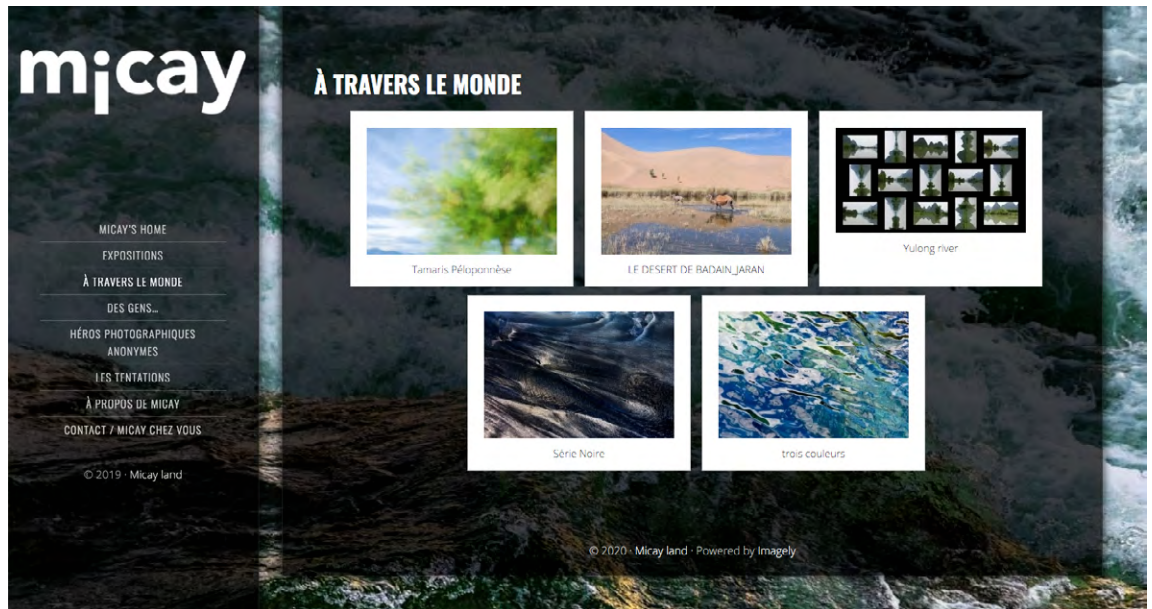
Menuiseries Gironde - 2017

IDENTITÉ GRAPHIQUE, SITE INTERNET

Projet global réalisé pour un artisan menuisier, après le rachat d'une structure existante.

Il s'agissait ici de créer une nouvelle marque commerciale, dotée d'une identité visuelle simple et dynamique, afin de créer une transition forte lors de cette reprise d'activité : logotype, charte, cartes de visite, papier en-tête et modèles bureautiques, photos de chantiers et d'équipe, site web vitrine sous Jimdo, référencement, formation.

micay



Micay - 2019

LOGO, SITE INTERNET

Site portfolio micayland.com réalisé pour le photographe Micay, qu'il souhaitait très épuré et laissant parler ses images.

Le logo est contemporain et épuré, un travail sur la typographie a été réalisé, il répond aux besoins d'un affichage sur écran principalement.

Une formation à l'intégration de nouvelles galeries photo a été donnée, pour un enrichissement en autonomie.



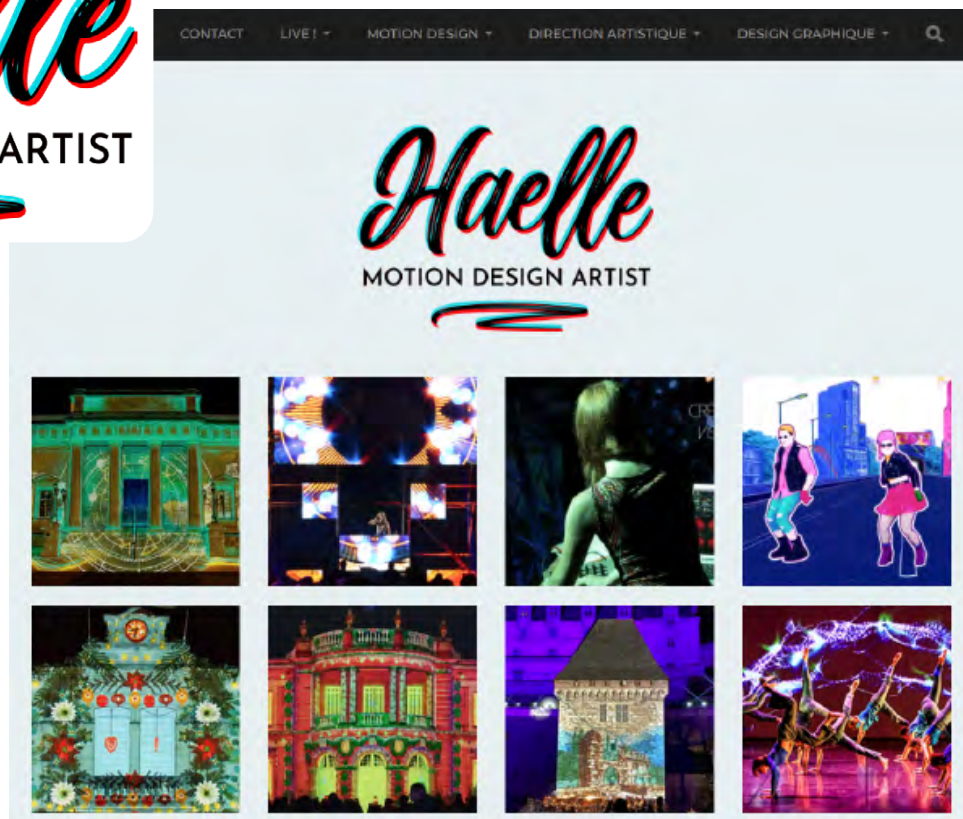
Le quatre couleurs - 2022

SITE INTERNET

Site réalisé sous WordPress pour Catherine Cachot, biographe indépendante à Bordeaux, souhaitant un site à son image et bien référencé afin de développer son activité.

Les pages ont été structurées et conçues pour un référencement naturel. Les prises de contact via son site lui ont rapidement permis de développer son activité.

La formation donnée lui permet de communiquer sur les nouvelles biographies en toute autonomie, sous forme de billets d'actualité catégorisés...



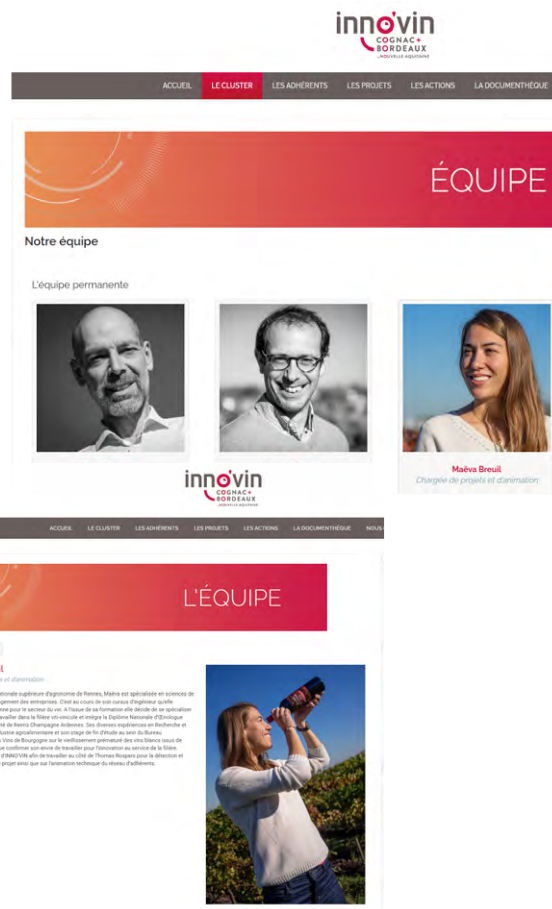
Haelle - 2022

SITE INTERNET

Site réalisé sous WordPress pour une artiste en Motion Design, qui souhaitait un portfolio dynamique et bien structuré.

Le template WordPress choisi a été retravaillé pour être adapté à ses besoins. Les projets sont catégorisés, les vidéos intégrées mises en avant.

Une formation à la création de nouveaux posts et catégories lui permet d'être autonome.



Inno'vin - 2020/2022 PHOTOS D'ÉQUIPE

Portraits d'équipe réalisés pour Inno'vin, cluster d'entreprises innovantes dans le domaine viticole.

Les portraits ont été réalisés en extérieur et en lumière naturelle, déclinés en couleur et noir & blanc, chaque membre de l'équipe est présenté « en activité ».

L'authenticité des portraits a été une priorité, avec une préparation des équipes en amont de la séance de prise de vues.



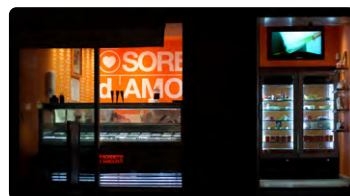
Bordeaux Sciences Agro - 2019/2020

REPORTAGES PHOTO

Reportages photo réalisés pour l'école d'ingénieurs Bordeaux Sciences AGRO.

Destinées au service communication, ces photos racontent le quotidien des étudiants, sur site et lors de sorties sur le terrain.

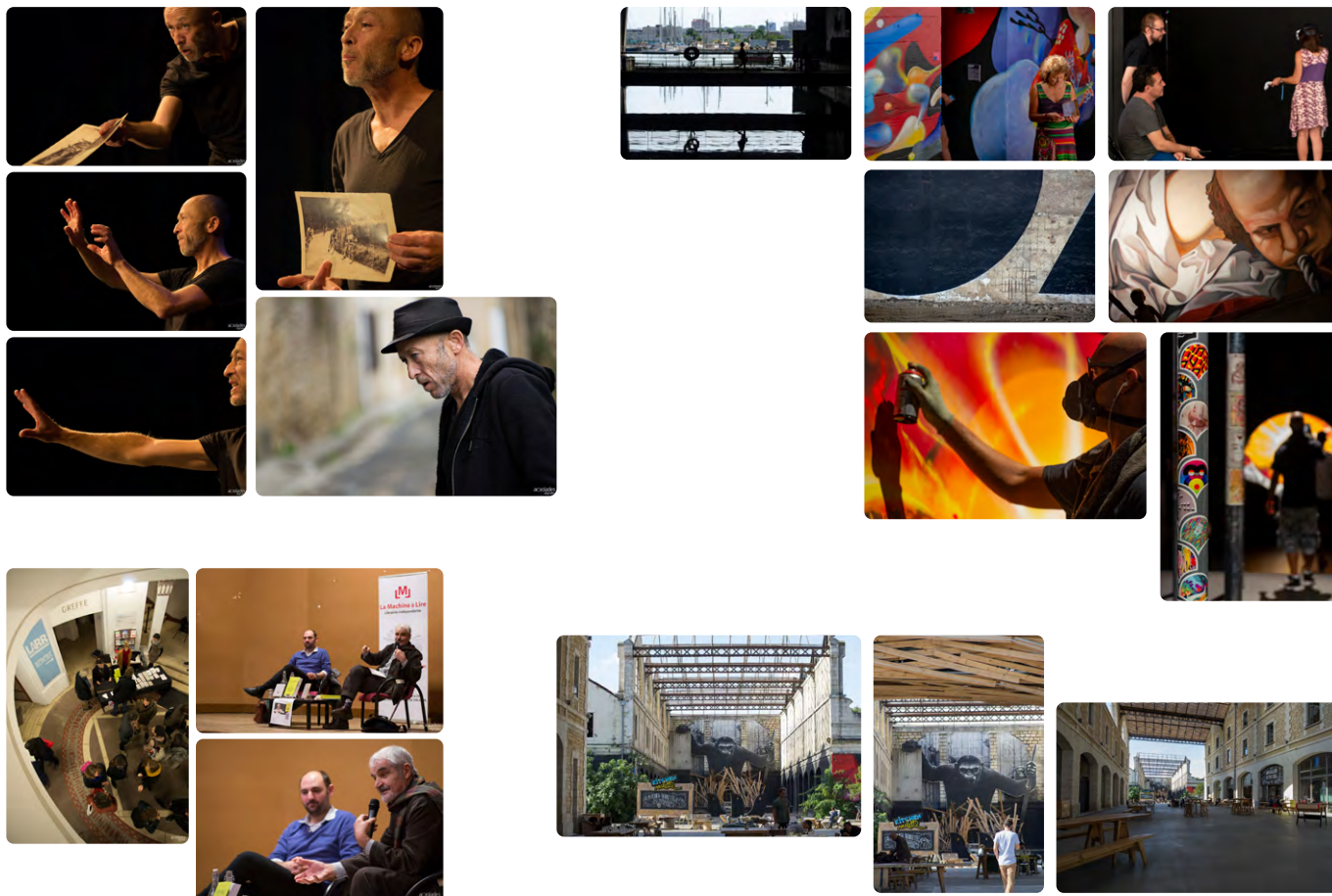
Ici, quelques images de la rentrée, des vendanges au Chateau Luchey-Halde et de sorties sur le terrain : transhumance, visite de la réserve naturelle de l'Étang de Cousseau, visite d'une ferme...



2017 à 2025 PHOTOGRAPHIE D'ENTREPRISE, PORTRAITS...

Présenter nos activités, notre lieu de travail à travers des images met en lumière qui nous sommes et ce que nous proposons. Rencontrer les structures que j'accompagne m'aide à produire des photos fidèles, à provoquer de l'émotion.

Je travaille en lumière naturelle principalement, mes cadres suffisent souvent à porter les sujets que je photographie.



2017 à 2025 PHOTOGRAPHIES ÉVÉNEMENTIELLES, SPECTACLES...

Vous organisez des événements, des expositions, et souhaitez valoriser votre travail, notamment à travers vos communications sur les réseaux sociaux ?

J'aime capter les sensations que me procurent les lieux investis et les ambiances qui ont fait la réussite de vos projets. Et les retransmettre à travers mes images.

Un projet de communication graphique, d'édition, ou un reportage photo à mettre en scène ?

Rencontrons-nous prochainement et discutons-en !
Merci de votre attention, et à bientôt...



Fabrice Hardy

fhardy@accoladesdigitales.fr

06 18 20 39 11

accolades
digitales

Fabrice Hardy - Accolades digitales

10 rue Pierre de Ladime 33800 BORDEAUX - 06 18 20 39 11 - fhardy@accoladesdigitales.fr - SIRET : 833 630 072 00019 - APE : 8559 B
Dispensé d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés (RCS) et au répertoire des métiers (RM) - TVA non applicable, art. 293 B du CGI